

Ing. Mikuláš Bobák, CSc.

kandidát na primátora mesta Poprad



Prečo som si vybral motív talentov

Možno ste tento odkaz videli
na billboardoch. Možno ste si
položili otázku, **čo tým myslím.**

Tento motív som si zvolil úmyselne

O talentoch som hovoril už pri oznámení kandidatúry na primátora Popradu. Uvedomujem si však, že bez vysvetlenia nemusí byť každému jasné, čo som tým chcel povedať.

Inšpirovalo ma biblické podobenstvo o talentoch. Je to príbeh, ktorý vo mne vyvoláva otázku, či si dostatočne uvedomujeme vlastné schopnosti a čo s nimi počas života robíme.

Mám pocit, že si často málo veríme. Chýba nám viac odvahy a sebavedomia. Niekedy čakáme, že naše problémy vyrieši niekto iný. Nemám túto skúsenosť. Mať talent je iba časť toho, ako sa náš život bude uberať, dôležitejšie je, ako ho zúročíme.

Začnime príbehom starým takmer dvetisíc rokov.

V Evanjeliu podľa Matúša (Mt 25, 14–30) je príbeh o človeku, ktorý pred cestou zveril svoj majetok trom služobníkom. Jednému dal päť talentov, druhému dva a tretiemu jeden. Každému podľa jeho možností.

Prví dvaja s tým, čo dostali, pracovali a zverené talenty rozmnožili. Tretí dostal strach. Svoj talent zakopal do zeme, aby on neprišiel. Keď sa pán

vrátil, nepochválil prvých dvoch preto, že mali viac. Pochválil ich preto, že s tým, čo dostali, niečo urobili. Tretí svoj talent síce nestratil. Ale ani ho na nič nepoužil.



„Otázkou nie je, koľko sme ho dostali. Otázkou je, čo s ním urobíme.“

Kedysi peniaze. Dnes dar.

Slovo talent malo v časoch vzniku podobenstva úplne iný význam ako dnes. Bola jednotkou hmotnosti a neskôr označovala veľkú majetkovú hodnotu. Až stáročia používania tohto biblického príbehu dali slovu význam, ktorý poznáme dnes. Talent sa stal pomenovaním pre schopnosť, nadanie, dar.

Popradu nechýbajú talenty

Počas svojho života som stretol veľmi veľa ľudí. V podnikoch, v práci, medzi športovcami, remeselníkmi, podnikateľmi, ale aj obyčajnými ľuďmi. Spoznal som, že schopní ľudia nie sú tak vzácni, ako si niekedy myslíme. Často sú len nepovšimnutí.

Niektorí dokážu viesť firmu, iní opraviť stroj. Niektorí vie pracovať s deťmi, ďalší so seniormi. Jeden rozumie technológiám, druhý športu, kultúre alebo prírode. Niektorí dokážu zorganizovať ľudí a niektorí majú jednoducho zdravý rozum a vidí riešenie tam, kde ich ostatní nevidia.

Čo viete urobiť pre svoje mesto vy?

Nemusí to byť nič veľké.

Môže to byť skúsenosť z podnikania. Nápad pre svoju ulicu. Pomoc športovému klubu. Práca s deťmi. Starostlivosť o suseda.

Nie každý **talent** musí priniesť medailu, diplom alebo titul.

- Niekedy je talentom schopnosť spojiť ľudí.
- Niekedy ochota pomôcť.
- Niekedy skúsenosť získaná za tridsať rokov práce.
- A niekedy dobrý nápad človeka, ktorého sa doteraz nikto neopýtal.

Pretože keď sa tisíce malých schopností spoja, vznikne niečo, čo nedokáže vytvoriť žiadna radnica sama.

Vznikne mesto.

Akú je váš talent pre Poprad?



Prečo kandidujem

Rok som sa pozeral na Poprad trochu inými očami. Očami manažéra mesta.

Rok som premýšľal, či kandidovať na primátora Popradu. Rozprával som sa s ľuďmi a pozeral sa na naše mesto a región aj očami človeka, ktorý celý život riadil firmy. Mnohí moji kolegovia sa po rokoch podnikania rozhodli predať svoje firmy, venovať sa rodine, cestovaniu alebo charite. Zároveň som sa pozeral za naše hranice. Ako svoje mestá a regióny rozvíjajú tam, kde sa im darí?

Čo robia inak v Poľsku, v severských krajinách alebo vo Švajčiarsku?

Kandidujem preto, aby som spájal

To, čo som chcel dosiahnuť v podnikaní, som z veľkej časti dosiahol práve tu. Tento región mi dal ľudí, príležitosti, skúsenosti aj úspech. A čím som starší, tým viac premýšľam nad príbehom o troch grošoch. Jej posolstvo si vysvetľujem prostredníctvom vlastnej životnej skúsenosti.

Vraciam

Rodine, spolupracovníkom a všetkým, ktorí mi dôverovali.

Používam

Na vlastný život, cestovanie, vzdelávanie a poznávanie sveta.

Investujem

Skúsenosti, čas a schopnosti venovať budúcnosti mesta Poprad.

Rozhodol som sa, že svoj tretí groš venujem mestu, v ktorom žijem. Je to môj spôsob, ako vrátiť časť toho, čo som počas života dostal.



Mojím prvým programovým bodom bude zmena spôsobu riadenia mesta.

Región, ktorý sa rozdelí, slabne

Tatry nekončia tabuľou označujúcou hranicu Popradu. Ľudia tu bývajú v jednej obci, pracujú v druhej, deti vozia do školy do tretej a za športom, kultúrou či lekárom cestujú do ďalšej.

Prečo z tejto spolupráce neurobiť základ skutočného spoločného smerovania regiónu?

Úspešné regióny nemusia mať viac **talentu** ako my. Dokážu ho však lepšie spájať.

Tri varovné signály ktoré vážne ohrozujú budúcnosť mesta

Ľudia

Poprad stráca obyvateľov.

Za posledné roky mesto prišlo o približne 5-tisíc obyvateľov, Mnohí mladí odchádzajú za prácou, štúdiom a príležitosťami.

Priestor

Rozhodujeme roztrieštene.

Náš región sa postupne atomizuje. O území, infraštruktúre a veľkých projektoch sa často nerozhoduje ako o jednom celku, ale po častiach a hraniciach jednotlivých obcí.

Rozhodovanie

Mnohé rozhodnutia vznikajú inde.

O kľúčových veciach pre rozvoj regiónu sa často rozhoduje v Bratislave, v politických stranách alebo mimo nášho územia. Strácame tak vplyv na vlastnú budúcnosť.

Ak problémy vznikajú regionálne, nemôžeme ich riešiť iba po hranicu vlastného katastra.

Prečo som si nepostavil vlastný tím „svojich ľudí“

Nechcem deliť Poprad na mojich a vašich. Medzi ľuďmi, ktorí dnes pracujú na meste, medzi poslancami, kritikmi vedenia aj medzi ľuďmi okolo ďalších kandidátov je množstvo schopných ľudí. Nemusia vo všetkom súhlasiť.

Mali by si však pamätať, že skôr než patria k primátorovi, klubu alebo politickej strane, patria k Popradu a k tomuto regiónu.

Mesto môže fungovať. A predsa nevyužívať svoje možnosti?

„Nestačí, aby sa v meste svietilo, kúrilo a vybavovala každodenná agenda. To je základ, to je povinnosť. Od vedenia mesta očakávame aj odpoveď na otázku: Kde má byť Poprad a celý región o desať či dvadsať rokov?“

Ak máme Tatry, polohu, ľudí, tradíciu, podnikateľov a jedno z najznámejších miest Slovenska — využívame naozaj to, čo sme dostali?

Čo ak sme časť svojho **talentu zakopali?**

Muž, ktorého poznáte menej ako jeho výrobky

Možno nepoznáte Mikuláša Bobáka. Je však dosť možné, že poznáte to, čo celé desaťročia budoval.

- Tatranská mliekareň
- Agro Tami
- Syrárreň Havran
- Nord Svit



Král slovenského mlieka
MIKULÁŠ BOBÁK

ČO KRÍŽA NAUČILA DEVELOPEROV
Ako sa menia prospekty a záväzky

TECHNOLÓGIA
IDE POD KOLU
Implantované čipy
si musia napraviť
základné dávky



Potravinová sebestačnosť nie je prežitok
Producenti čelia tlaku lacných dovozov, nedostatku odborníkov a absencii dlhodobej štátnej stratégie

TREND oslavuje 35 rokov a vracia sa k 35 osobnostiam, ktoré formovali slovenský biznis a verejnú myseľ. Ako sa ich vízie naplnili?



Najbohatší Slováci 2025
REBRÍČEK

Rebríček: Najbohatší Slováci 2025

Forbes

Mikuláš Bobák s rodinou

120 mil. eur

podnikateľstvo

Nenápadný príbeh veľkého podnikania

Mikuláš Bobák nepatrí medzi ľudí, ktorí svoj podnikateľský príbeh budovali pred televíznymi kamerami. Viac ako tridsať rokov ho budoval predovšetkým v podnikoch a firmách. Niektoré podniky preberal v časoch, keď ich budúcnosť nevyzerala vôbec dobre. Namiesto odchodu, zatvorenia prevádzky nasledovali investície, modernizácia, prepájanie výroby a hľadanie nových trhov. Forbes jeden z týchto príbehov opísal doslova slovami, že fabrika „povstala z popola“.

Čo z toho chcem priniesť Popradu?

- Mesto nie je firma.
- Nemá majiteľa. Patrí občanom.
- Práve túto skúsenosť viem Popradu ponúknuť.

Spojme región, v ktorom už spolu žijeme

Poprad nepotrebuje začínať odznova

Potrebuje spojiť to, čo už má.

Pri stretnutiach s ľuďmi sa opakovane vracala jedna skúsenosť: náš každodenný život sa nekončí na hranici Popradu. Niektorí bývajú vo Veľkej Lomnici a pracujú v Poprade. Iní vozia dieťa do školy cez dve obce. Cestujeme za lekárom, športom aj službami. Na mape vidíme hranice samospráv, v živote však tvoríme jeden región. Aj preto som pri príprave týchto návrhov počúval vaše podnety a porovnával, ako podobné problémy riešia mestá doma i v zahraničí. Nemusíme rušiť obce ani čakať na veľkú reformu. Môžeme začať spolupracovať tam, kde sa naše potreby už dnes stretávajú.



1. Jeden stôl pre Poprad a okolité obce

Navrhmem vytvorenie **Rady rozvoja Popradu a regiónu Tatier.**

Pozvem do nej okolité samosprávy, aby sme spoločne pomenovali problémy, ktoré žiadna obec nevyrieši sama, a dohodli sa, na čom chceme pracovať najskôr.

Rada nebude rozhodovať namiesto obcí. Jej zmyslom bude, aby sa o spoločných veciach začalo hovoriť **spolu a včas.**

2. Plánujme územie ako jeden celok

Poprad, Veľká Lomnica, Hozelec, Gánovce, Spišská Teplica a ďalšie obce sa navzájom ovplyvňujú. Preto budem presadzovať pravidelné zosúladzovanie rozvojových plánov, dopravných riešení a pripravovaných veľkých investícií.

Predstavme si novú obytnú štvrť. Nestačí vedieť, koľko domov v nej vyrastie. Ešte pred rozhodnutím musíme vedieť, kadiaľ budú ľudia jazdiť, či je miesto v škole a či stačí voda a kanalizácia.

3. Spoločné priority, silnejší hlas

Prípravíme mapu investičných potrieb regiónu. S okolitými samosprávami potom určíme projekty, ktoré budeme spoločne presadzovať voči kraju a štátu. Keď sa dokážeme dohodnúť na prioritách, bude hlas nášho regiónu silnejší.

O tom, ako tu budeme žiť, sa musíme vedieť dohodnúť predovšetkým **tu.**

Zmeňme spôsob, akým mesto rozhoduje

4. Audit služieb a zmlúv

V prvých 100 dňoch začneme preverovať významné zmluvy, nakupované služby, mestské organizácie a pracovné postupy. Pri každej službe sa budeme pýtať:

- **Robí ju mesto kvalitne a za primeranú cenu?**
- **Dokázalo by ju zabezpečiť lepšie samo?**
- **Kedy je výhodnejšia externá služba?**
- **Čo má zmysel robiť spoločne s okolitými obcami?**

Cieľom nie je audit pre audit a ani byrokracia. Cieľom je poskytovať lepšie služby za rozumne vynaložené peniaze.



**Technológia má
rozšíriť naše
možnosti vidieť
dopredu.**

Dobrá myšlienka nestačí. Mesto musí vedieť, čo funguje, koľko ho rozhodnutia stoja a aké následky prinesú.

Skúsenosť z podnikania ma naučila pýtať sa na tieto veci skôr, než sa rozhodnem. Mesto však nie je firma. Patrí občanom, preto má o dôvodoch svojich rozhodnutí hovoriť otvorene.

5. Plány, podľa ktorých sa naozaj rozhoduje

Územný plán a rozvojové dokumenty majú pomáhať pri rozhodovaní o bývaní, doprave, školách a investíciách. Začneme preto vytvárať spoločný prehľad dostupných údajov o meste a regióne a ukážeme, kde nám chýbajú dôležité informácie.

Keď sa bude rozhodovať o veľkom projekte, obyvatelia majú dostať zrozumiteľnú odpoveď:

- **Prečo práve tu?**
- **Čo to prinesie?**
- **Čo to bude stáť dnes a v budúcnosti?**

6. Umelá inteligencia v službe ľuďom

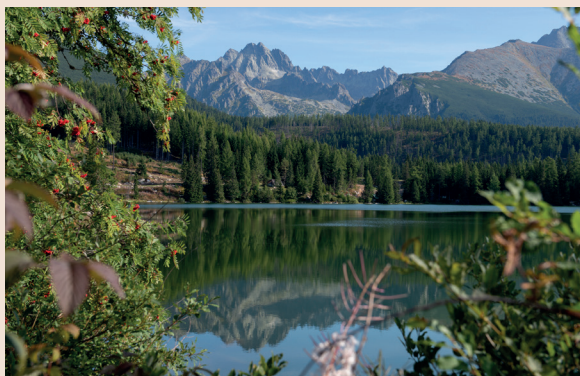
Pri plánovaní môžu pomáhať dátové nástroje, modelovanie aj umelá inteligencia. Umožnia porovnať možnosti a lepšie odhadnúť ich dôsledky.

Pred významným rozhodnutím sa budeme pýtať, čo sa stane, ak ho prijmeme, čo sa stane, ak ho odložíme a ako ovplyvní dopravu, bývanie, životné prostredie či mestský rozpočet o päť alebo desať rokov.

Čo chceme odovzdať ďalej



7. Tatry sú hodnotou, za ktorú nesieme zodpovednosť



Máme niečo, čo sa nedá postaviť, kúpiť a ani presťahovať: **Tatry**. Poprad je prirodzeným centrom života pod nimi. Hodnota nášho regiónu však nespočíva iba v cestovnom ruchu. Je aj o životnom prostredí, klíme, ale aj v schopnosti pritiahnúť ľudí, prácu a nové príležitosti.

Rozvoj nemôže znamenať zastavať všetko, čo je ešte voľné. Má znamenať lepší život ľudí pri zachovaní toho, čo robí náš región výnimočným.

Po 100 dňoch musí byť vidieť, že pracujeme inak

Za 100 dní nevyriešime všetky problémy Popradu. Môžeme však urobiť prvé kroky, ktorých splnenie si bude môcť každý overiť:

- **zverejníme rozsah a postup auditu mestských služieb a zmlúv;**
- **pozveme okolité samosprávy k spoločnému stolu a predložíme návrh oblastí spolupráce;**
- **zverejníme prvý prehľad dostupných údajov a chýbajúcich podkladov pre dôležité rozhodnutia;**
- **pripravíme pracovný zoznam spoločných projektov na rokovanie s obcami, krajom a štátom.**

Začneme tým, čo môžeme urobiť sami. O spoločných krokoch sa dohodneme s partnermi. O výsledkoch budeme hovoriť otvorene. Sme Popradčania, ale sme aj Tatranci. O budúcnosti tohto miesta máme niešť zodpovednosť spoločne. Poprad má skúsenosti, schopných ľudí a príležitosti.

Ale žiadna zmena nevznikne sama. Vznikne vtedy, keď sa do nej zapojíme všetci. Preto ponúknite aj vy mestu svoj **talent.**

